

曼都Mentor

始于1996年台湾，大型国际化连锁美业企业，台湾美发界较早进入国内美发市场的开拓者

品牌简介

曼都发型，所有门店的服务人员都要经过曼都培训学校的培训和考核才能上岗。除了造型设计以外，曼都发型在头皮头发护理方面的服务得到客人高度的认可。

曼都强调“专业性”和“精致服务”为每一位顾客打造自我风格，市场定位：“美丽方便的好邻居”。服务对象：25-45岁的中高白领女性和有一定收入的家庭主妇，并且包括众多的外籍及港澳台人士。

曼都引进与国际同步“免充卡”会员消费模式，保障服务质量与经营安全性。

曼都1966年始于台湾，从起初的7把椅子、8名员工的单店发展到如今全球500多家门店的国际化连锁企业。

从台湾到温哥华、多伦多、上海、北京、浙江、江苏、福建，曼都一直秉承对美的追求，曼都发展至今旗下为11个品牌，分别是曼都发型、曼都佳人、AirPlus、贝丝、电线、M&Y、Benson、桔剪、悠匠、和悟、彼丝格等，每年服务客数超过900万人次，已成为台湾美发界进入大陆及国际美发市场的开拓者。

曼都集团拥有强大的核心经管团队，在美业中各个不同的经管领域深耕多年，有着长达半个世纪的丰富实践经验，团队致力于为美业连锁品牌

服务，协助设计师服务并健全客户管理，提升其品牌经营能力。透过总部各个管理平台，以有效便捷的工作理念与方式，建构并开发总部与门店环环相扣的连锁企业管理系统，为品牌提供落地式执行规划方案，推动品牌未来迅速发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldmentor-640865.html>