

Ernest Hemingway 海明威

美国海明威寝具，为致敬文学巨匠欧内斯特·海明威而创立，1952年与《老人与海》同年诞生，海明威亲手制作第一张床垫。

欧内斯特·海明威：美国20世纪伟大的文学家之一

欧内斯特·海明威（1899-1961）是美国20世纪伟大的文学家之一。海明威的一生十分传奇：参加过两次世界大战，在枪林弹雨中，膝盖被炸碎，身体多处负伤，277块炮弹碎片嵌入体内；追捕世界上强大的洋流“墨西哥湾流”；在非洲，经历两次飞机失事，但都幸存下来；在文学领域也屡获殊荣，是一代文学流派的强者，他用简短明确的风格改变了世界文学景观！

海明威是一个国家、一个民族、一个时代的象征；也是一种精神、一种生活方式的代表。他坚强乐观，他浪漫冒险，他的一生都在追梦，永不止步！

品牌故事：1952年，海明威亲手制作第一张床垫

海明威寝具品牌的故事和《老人与海》渊源甚深。1952年，在哈瓦那郊区的别墅里，海明威开始创作《老人与海》。仅仅用了8周时间，这部先后获得诺贝尔奖和普利策奖的杰作就诞生了。通常海明威的写作非常规律：6点起床、冲咖啡，然后写作到下午1点，接着去钓鱼、会友人。然而，在创作《老人与海》期间，海明威一反常态，从6点一直创作到深夜。后来，古巴友人问及此事，海明威说：“充足的睡眠给了我充分的灵感！”从那以后，海明威就开始研究床与床垫。他将别墅里的床垫拆开，仔细琢磨其结构与用料。最终耗时18天手工制作出了第一款床垫。

品牌精神：每个人的梦里都有位海明威

海明威寝具继承了海明威乐观冒险、勇敢无畏的精神，希望每一个用户都能感受到海明威精神和睡眠带来的力量，坚守自己内心深处的无畏，勇敢地追求自己的梦想，愿每个人的梦里都有位海明威。

品牌背景：隶属于美国BIA集团，131年历史的睡眠大帝国

海明威寝具品牌隶属于美国BIA集团。BIA集团的历史可以追溯到1866年，至今已有131年的悠久历史，从那时起，它就以制作出精良睡眠产品而闻名。BIA集团是目前美国较早生产、大规模的床品集团之一。

BIA集团总部位于美国新泽西州，旗下拥有包括海明威、Eclipse、Eastman House等众多睡眠品牌，在六大洲都设立了自己的生产基地，旗下产品远销全球65个国家和地区。

融合现代技术和传统工艺，BIA集团在床垫制作工艺方面实力雄厚，拥有众多国际专利，包括LIFEDGE边缘加固系统、SPINAL ZONE护脊技术、Zoned Quilt舒适支撑专利材料等，同时获得世界脊柱医学COCOSA认证。131年历史，BIA集团产品已经深度融入美国人的生活。

产品定位：美式性价比高

摒弃传统的材料堆砌及不合理配比的做法，海明威寝具通过长期自主研究，沉淀大量睡眠数据，以此为基石，对床垫材料进行精密的计算，科学的用料，打造床垫的舒适配比度，力求每一款产品做到完美的支撑和舒适度，同时有效控制成本，让利消费者，真正做到，同等品质、同等舒适度之下的高性价。

老品牌，新风格

海明威寝具的空间设计，将美国具代表色彩标识元素与流行轻奢工业风结合，打破传统美式印记，不局限既定风格，自成一派，保留品牌历史标签，融入现代流行元素，诠释老品牌、新风格概念，打造具风格的美式寝具空间，势必在市场上引发新一轮的现代美式新潮流。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ernesthe-672995.html>