

瑞豪RUIHAO

公司成立于2013年，现有3家子公司，全国400+门店，瑞豪打破行业不健康的行业形态，通过O2O、C2P平台利用互联网思维和培训去改变传统的美发行业、为门店搭建好平台，公司认为真正要解决消费者的痛点；以互联网为客源核心，以客户价值为导向，通过跨界纵向产业链整合，横向客户关系网拓展，打破传统的商业模式，实现链圈式价值重构的生态体系平台、端口、包装、教育、系统，打造美业新的生态模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rhruihao-985967.html>