

Naning9

NANING9，韩国网红品牌先行者。定位于“不出风头，出风格”。在乐天刷新品牌销售日记录，官网年销售额达1000亿韩元。2013年开展海外业务，至今线上线下店铺分布于全球各个国家。

NANING9不仅受到消费者欢迎，也是韩剧穿搭单品榜的常客，颇受时尚人士追捧。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/naning9-279011.html>