

## 蜀茶

四川蜀茶实业集团有限公司成立于2018年2月，是四川省供销社“5+1”产业集团之一的四川省农产品经营集团有限公司的全资子公司。公司前身为四川蜀茶实业发展有限公司，于2020年7月，更名为四川蜀茶实业集团有限公司。公司以打造“茶业投资平台，茶叶贸易平台”两个平台为战略定位，以“党委政府的抓手，茶界朋友的帮手”两个手为企业宗旨，以“立足四川、面向全国、走向世界”为发展目标，以打造“行业的引导者、品牌的孵化器、创业的大舞台、创新的实验田、改革的先行者”为企业发展方向，着力打造四川产业航母、茶叶企业旗舰，深入推动四川由茶叶大省向茶业强省和农业强省跨越，做双线运行机制的探索者和实践者。

蜀茶公司根据全省茶产业核心主产区资源优势，结合全省茶叶特点和蜀茶公司创新发展新模式，依托“投资+贸易”双平台的核心驱动，创新以四川绿茶、花茶、红茶、黑茶为核心产品的经营理念，打造四川优势茶叶品牌和产品。蜀茶公司通过投资，参股控股省内优质茶叶基地、茶叶企业，搭建四川茶叶产业平台，利用供销社系统资源带动四川茶叶产业发展，建立行业标准、树立品牌标杆。2019年11月，在巴中平昌与平昌供销社、秦巴茗茶茶叶科技公司共同设立四川蜀茶秦巴茗兰茶叶科技有限公司，托管基地2000亩，流转茶园1万亩，新建茶叶加工厂1个。2019年12月，在洪雅与洪雅县农投、洪雅县供销社共同设立四川蜀茶冷链物流有限公司，托管基地1000亩，流转茶园3000亩，新建茶叶加工厂1个。规划35亩用于洪雅“一杯茶”产业园建设，第一期工程已于7月开工建设。2020年3月，在崇州与崇州供销社设立四川蜀茶文井贡茶科技有限公司，新建茶叶加工厂1个，流转茶园500亩，以打造崇州枇杷茶高端品牌为核心，带动一二三产融合发展。2020年5月，在成都与四川美奇电子商务、美圣投资共同设立四川蜀茶数字科技有限公司，专注于电商渠道销售和茶叶消费，依托各天猫、淘宝等平台，开拓线上渠道。

“立足四川、面向全国、走向世界”是蜀茶公司的发展目标，未来蜀茶公司将与更多的四川优质茶叶基地、茶叶企业开展深度合作，对接全国范围内经销商渠道，借助电子商务，让四川茶叶在全国树立品牌形象，提升品牌价值，茶叶产品销往全球。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sc-540828.html>