

## 正弘城

由世界知名团队担纲建筑设计/国内知名购物中心运营团队操刀，集购物/娱乐/生活/文艺于一体的国际化大型商业购物中心

### 品牌简介

正弘城是由河南正弘置业有限公司开发的大型商业购物中心。项目位于郑州核心商圈——花园路商圈，建筑面积40万m<sup>2</sup>。与地铁2号线、8号线无缝连接，辐射全城，是蓝堡湾城市综合体的核心。该项目由世界团队担纲建筑设计、国内知名购物中心运营团队操刀，集购物、娱乐、生活、文艺于一体，是国际化生活方式中心。

1997年，在河南尚无人涉足奢侈品商业之时，正弘国际名店成为第一家精品时尚机构。渊源再续，21年后，秉承正弘国际名店血统的正弘城强势归来，以“潮流人文艺术生活”的定位，致力在郑州打造一处“国际化生活方式中心”。

双地铁接驳（2号线、8号线规划中）、40万方都市综合体、20万方购物中心、二十个主力品牌、三大零售主题馆（针对不同的消费群体3F Kid ' story+4F潮馆+5F Power Zone）、两大餐饮主题街区（B1F食光里+8F宴豫·饕客）、400家品质商户，八大国际设计团队保驾护航，世界艺术装置、郑州屋顶露天花园、室内飞天梯（4F-6F、6F-8F）、同层停车，500平米跨层气质中心——正弘之眼等一系列亮点无不在向人们宣示，正弘城将打造河南具有调性的品牌购物氛围，河南规模大、具有特色的餐休娱乐、具科技感的智慧消费体验。

正弘城购物中心作为整个正弘蓝堡湾这个超140万m<sup>2</sup>大型城市综合体的一块拼图，对整个片区的发展及重要性不言而喻，作为涵盖商业、住宅

、5A甲级办公、服务式公寓、青年SOHO的城市综合体，在历经14年的开发后终于要划上圆满句号。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zhc-437632.html>