

杉杉奥特莱斯广场

采用复合型业态模式，以名品折扣为核心，购物、休闲、美食一站式设计的商业综合体

品牌简介

“奥特莱斯OUTLET”是在欧美、日本流行的商业形态，用折扣价格购买品牌真品，购物、休闲、美食一站式设计，让购物成为一种多方位的体验。

2011年，杉杉集团联合日本三井不动产株式会社打造了宁波杉井奥特莱斯，郑州是其在全国布局的第三家，杉杉奥特莱斯广场·郑州是河南省真正意义上的“纯血”奥特莱斯，舒适宽阔的购物空间，来自全球的折扣品牌真品，让您轻松同步国际风尚生活，现在，就在杉杉奥特莱斯广场·郑州开始您的全球购物之旅！

至2021年，杉杉将在全国范围内运营超过10家颇具规模的奥莱，领跑中国连锁奥莱行业第一集团。杉杉奥特莱斯购物广场为您带来新的惊喜以及精彩的邂逅，让您拥有只有在这才能感受到的快乐体验。

杉杉奥特莱斯购物广场采用复合型业态模式，以名品折扣为核心，加入巨幕影院、餐饮、大型超市、亲子娱乐、跨境电商等复合业态，使之成为多业态性的综合商场，为顾客提供一个惬意自然的全天候休闲。

舒适愉悦的奥莱氛围中、百余个国际一线品牌、时尚服饰、运动户外用品、时尚家居、儿童用品，全部以超低折扣、带动您的购物热情。

杉杉奥特莱斯购物广场内遍布各类中餐厅、快餐店、咖啡店，在购物之

余为您提供小憩之处、更可以让全家分享多彩缤纷的世界美食。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ssatlsgc-904670.html>