

大上海城

华中地区颇具知名度的商业项目，集购物/娱乐/美食/运动康体/文化教育/服务资讯/展览展示等功能于一身，强化体验感受的多业态/多功能/国际化复合型体验式生活中心

品牌简介

大上海城凭借科学的项目设计、核心商圈的地段、专业的管理团队、丰富的业态规划等优势，成为迄今为止中原地区获得荣誉较多的商业地产项目。

这座建筑规模大、设计新颖、业态规划丰富、容纳商家多、自然客流多、建筑风格颇具现代特色的时尚生活中心，既有异域文化与中华文化交融的情景景观，也规划出多风格国际流行的双首层立体步行街和空中连廊，让430米金街如金腰带贯穿“二七”商圈，智能化设施提供的配套服务和28个出入口、1000多个停车位吸纳人潮的出入动线。

大上海城是投资逾15亿，拥有总建筑面积32万平方米的复合型体验式生活中心。她立足现身繁华的二七商圈的人民路、东太康路、二七路金三角核心区，每日吸引超过50万的客流，30多条公交线路环绕左右，消费效应辐射八方，是目前全国省会级城市核心商圈内规模大的SHOPPING MALL，也是郑州具有影响力的商业项目之一。

大上海城集购物、娱乐、美食、运动康体、文化教育、服务资讯、展览展示等功能于一身，满足于“一站式”消费服务需求，是强化体验感受的多业态、多功能、国际化复合型体验式生活中心。有主题百货、时尚名街、潮流驿站、风情美食街、游乐、综合服务等多种复合型业态，与城市舞台、商务写字楼、酒店式公寓组成六大商业区域，是满足全客层2

4小时消费、休闲需求的城市“第三生活空间”。

大上海城里，上海商城、时尚名街、城市广场、展示中心、商务写字楼、酒店式公寓六大区域特色鲜明，主力店、七彩摩登区、现代生活概念街、风情美食街、酒吧街、游乐、综合服务版块，以餐饮28%、文化教育2%、服务资讯2%、康体运动3%、休闲娱乐20%、购物48%的比例，有序分布在泱泱32万平米建筑内。

我们用不断创新的服务，持续提升的服务质量，效率和专业的管理，积极稳定的开拓我们共同的市场，为我们的供应商争取好的效益和高的市场占有率。

同时，我们用热情周到的服务，为顾客创造满意的生活环境，专注于将大上海城打造成为满足私人消费的“城市第三生活空间”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dshc-587156.html>