

川和潮人

川和潮人，创立于2013年的成都专业美发连锁品牌。从“不推销、重技术、重服务”的角度切入，到以“性价比”定位为差异化的品牌竞争策略，分别历经品牌初创生存期阶段和发展阶段。截至目前，其共拥有美发连锁9家。

2014年，川和潮人从街区店正式进驻购物中心，依托商场建立品牌势能。

2015-2016年，川和潮人用了2年时间沉淀，一是确定了聚焦性价比的品牌定位，二是摸索出一套打造高性价比的方法论。

2017年，川和潮人凭借着更清晰的定位和方法论迅速拓店5家，全部为商场店。

2018年，川和潮人计划再拓店5家，目前已完成1家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/chcr-282129.html>