

奉茶FENGCHA

奉茶的品牌定位切合时下年轻人的饮食审美，全力打造潮流聚会新据点，掀起时尚茶饮行业新风潮。

奉，是一种态度。奉茶，始终严谨、认真、专业地对待我们的品牌、产品、消费者和合作伙伴，遵循行业标准，做好每一杯茶，给消费者更好的茶饮体验消费，对合作伙伴言必诺，提供更为周全的服务和更贴心的成长陪伴，让奉成为奉茶的灵魂。

和信（广州）品牌管理有限公司资本构成主要以香港资本为主，具备国际化的视野和丰富的餐饮投资经验，旗下有奉茶、酒窝甜品、将就明星品牌。

2015年，在振兴茶饮业初心的激发下，和信（广州）品牌管理有限公司怀揣“以奉感人，以诚动人”的经营理念，谨守“重新定义好茶”的产品理念，大举进军茶饮业。奉茶，应运而生。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fcfengch-375160.html>