

## 阳光天使

Sunny阳光天使是上海国韵实业有限公司于2001年自主研发的画材品牌。致力于提供安全无毒、富有创意、环保、高性价比的绘画用品，让小朋友享受使用过程并激发他们天马行空的创意。目前其产品已远销60多个国家和地区。

上海国韵实业有限公司成立于1996年，拥有全自动化、儿童化妆品级别生产车间大楼两幢，办公大楼和研发中心各一幢，总占地面积达40000多平米。全球新款化妆灌装流水线，单条年产量可达2亿多支。公司拥有国际化高素质的研发团队，不断整合来自世界各地的创意跟优质资源，不断研发优质创意的画笔。公司始终秉持着“品质-安全-环保”的理念，拥有无尘车间，使之融入画材产品的每个细节。公司于2008年通过ISO9001:2008认证，2013年通过了美国PAHS和GMPC认证，2014年通过欧盟BS CI和GSV认证，让全球儿童享受带来的品质。

2000年在上海市教育专家李慰宜老师的指导下开发出一款阳光天使塑料蜡笔，一举解决了幼儿美术教育中油画棒比较脏，传统蜡笔颜色太淡且容易断等美术课上的使用问题，连续多年成为上海市幼教美术的选择。

炫彩棒是公司于2005年自主研发的儿童美术产品，其具有水彩画的透明性，质地较硬，色彩细腻。炫彩棒通过了一系列化妆品级别的化学测试，并且通过欧盟0-3岁婴儿皮肤接触测试（该标准是小于化妆品测试含量的1/50，PAHS小于0.2mg）。该产品采用双螺丝结构以达到笔芯容量，并于2010年注册新型外观。产品符合美国及欧盟化妆品标准。

2012年公司为德国LIDL超市生产了用于欧洲杯球迷的脸彩笔，产品符合欧洲国际安全标准。同年，开发出可用于染发的水溶彩棒，并得到美洲订单。

2018年研发出水溶——韵彩笔，此次创新带来革命性的颜料大变革。其具有油画棒的细腻，蜡笔的干净，同时它可以满足你绘画过程中对线描的不同需求，打破了传统作画思维的桎梏，开创了新的作画模式。

公司积极支持儿童美术教育事业的发展，董事长倪俊豪亲临一线，跟幼儿园老师园长交流，收集孩子们不同的需求，研发出更适合孩子使用的画笔。自2015年起，公司每年都会举办公益性的“阳光天使”杯绘画大赛，给热爱绘画的孩子一个可以展示自己的平台。每年比赛期间，日均参与人数达到10万人次。公司正在规划打造一座属于孩子的儿童艺术博物馆，孩子们可以在博物馆里可以参观从画笔从生产到完成的全过程，在博物馆里的体验室内，孩子们可以挣脱传统桎梏，发挥他们天马行空的创意，创造属于他们的专属作品。

“Sunny阳光天使”已不再是一个传统的制造业品牌，而是属于“创意型品牌”。创新，作为企业的核心，已融入“阳光天使”内部的各个领域，包括产品研发、营销创新、品牌推广、管理运营、制造技术等，阳光天使凭此建立了行业里的竞争优势，竭力于成为中国儿童画材行业的品牌。

一直遵循它的初衷：公司的画材，就像阳光一般呵护每一个孩子的绘画兴趣；公司的画材就像天使一般，陪伴着爱绘画的孩子，与他们的画家梦一起成长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ygts-838060.html>