

花西子

以东方彩妆、以花养妆为理念的彩妆品牌，针对东方女性的肤质特点与妆容需求，以花卉精华与中草药成分为核心，运用现代彩妆制造工艺，研制出健康、养肤、适合东方女性使用的彩妆产品

品牌简介

花西子诞生于美丽的杭州西子湖畔，是一个小众精品彩妆品牌。“东方彩妆，以花养妆”是花西子的品牌理念。花西子探索中国千年古方养颜智慧，针对东方女性的肤质特点与妆容需求，以花卉精华与中草药成分为核心，运用现代彩妆制造工艺，研制出健康、养肤、适合东方女性使用的彩妆产品。

花西子，以东方彩妆，以花养妆为理念的彩妆品牌，针对东方女性的肤质特点与妆容需求，研制健康、养肤、适合东方女性使用的彩妆产品。

“花西子”品牌名称由来：花西子中的“花”，是指“以花养妆。西子指西湖亦指西施。“西子”二字，则取自苏东坡诗句“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”。西子亦是对西施的尊称，是中国古代四大美女之首。花西子品牌希望中国女性无论浓妆还是淡抹，一如西子般美丽动人。花西子英文名为“Florasis”，是“Flora”+“Sis”，意为“花神”，借喻使用了花西子产品的女性，和荷花花神西施一样动人美丽。

花西子logo释义，花卉之形，时尚之美。花西子要做精致时尚的中国彩妆；古典之窗，东方之韵。花西子要为世界打开一扇东方之窗；融汇共生，平衡之美。既坚守古典的含蓄内敛，又融合现代的开放、创新。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxz-396898.html>