

贝欧莱

上世纪90年代的一天，一个新的生命在美国俄亥俄州诞生了，然而由于妻子母乳不足，Jay Highman还沉浸在做父亲的喜悦中时便踏上了寻找适合宝宝奶粉的道路。然而对有机健康非常推崇的他找遍了美国很多超市，却没有发现任何一款有机奶粉，于是一个想法诞生了。

Jay先后拜访了美国奶粉行业的一些业内人士和营养专家，试图生产一款适合婴幼儿的有机奶粉。但是在苛刻的食品安全体系下，有机奶粉的成本非常高，且美国农业部有机认证程序极为苛刻。在投入他所有积蓄后，Jay只收获了一些经验和教训。

然而，Jay并没有停止他的有机奶粉梦，和投资人Marven的偶然邂逅，进一步拓宽了Jay的梦想视线，加速了Jay梦想的步伐。同样对有机痴迷的Marven在见到Jay之后，被他的痴迷和想法点燃，于是投入重金，严格按照美国FDA（美国食品药品监督管理局）和AAP（美国儿科学会）的营养要求，但是整个的生产环节，包括包装材料，都要做到有机和天然。

1999年，贝欧莱有机奶粉诞生。当Jay的第二个儿子已经7岁时，奶粉贝欧莱（Babys Only Organic）诞生了。虽然Jay没有来得及让自己的儿子喝上有机奶粉，现在他的儿子也已经成家，但是他让自己的孩子喝上有机奶粉的愿望终于实现了。

自贝欧莱（Babys Only Organic）有机奶粉在美国正式上市以来，就受到酷爱有机产品妈妈们的青睐，是获得美国农业部（USDA Organic）有机认证的有机奶粉品牌，其婴幼儿产品均以美国食品药品监督管理局（FDA）和美国儿科学会（AAP）的安全和营养标准严格配制研发。贝欧莱的整个生产过程，每一个环节均在美国境内完成。这是一款中美双重有机认证、美国原装原罐进口、全球同步销售的产品，目前该公司的大多数产品都在美国有机医学营养领域保持重要地位。

多年来，贝欧莱有机奶粉一直是美国有机食品开发公司的明星产品，在美国覆盖2000多家专注有机和自然的超市。根据SPINS截止2016年12月的数据显示，贝欧莱在美国的天然食品和有机食品零售渠道占据了76%的市场份额。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bol-83136.html>