

GREYBOX COFFEE

不是所有咖啡都是“精品咖啡”，GREYBOX COFFEE从咖啡豆选品之始就采用了更高标准，只选用SCA评分80分以上的咖啡豆，强调原料的产地和制作的标准，SCA认证烘焙师亲自烘焙，利用多年的烘焙经验和技巧，呈现每款咖啡豆不同的风味；每周从澳洲空运原产新鲜牛奶，搭配号称“咖啡机中的劳斯莱斯”级别的咖啡设备，来制作每一杯咖啡。

2019年，GREYBOX COFFEE的澳洲拼配咖啡豆赢得了2019年澳大利亚国际咖啡大奖（AICA）的银奖，在180多家参展商的800多份咖啡参赛作品中脱颖而出，获得了评委们“风味平衡”、“天鹅绒般的口感”，“拥有如杏桃蜜桃般的甜”等高度评价。

从2016年品牌初创，到2017年融资一亿，估值达到一亿美金，再到2018年GREYBOX COFFEE已在全国9个城市的CBD一线高端商场内成功布局了22家门店。

2019年GREYBOX COFFEE将进一步加快商业布局步伐：北京地区在国贸商城、东方新天地等多地设立新店，未来还计划开拓海外城市，打造国际精品咖啡品牌。继上海和武汉相继两家ROASTERS烘焙店的开幕，北京的首家烘焙特色门店也已亮相东方新天地，消费者有机会见证咖啡豆从烘焙到制作成浓醇咖啡的全过程，类似这样的特色门店会陆续推出，为精品咖啡爱好者们带来更极致的体验。

2019年，GREYBOX COFFEE计划开拓海外城市，打造国际化精品咖啡品牌。继三家ROASTERS烘焙工厂店和上海首家KITCHEN店成功开幕后，还将推出更多特色门店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/greybox-776931.html>

