

汇智光华

成立于2005年，知名连锁书店品牌，专注于机场/高铁旅行商业连锁，模较大的专业化经营/产业化运作的文化创意企业，主营书店连锁/文化创意出版/营销推广服务/电商运营业务

品牌简介

汇智光华成立于2005年，前身为北京时代光华教育科技有限公司，于2010年注册“汇智光华”商标；2014年改制为汇智光华（北京）文化传媒股份有限公司。具有国家新闻出版总署颁发的图书批发和音像批发、零售资质，是全国规模较大的专业化经营、产业化运作的文化创意企业之一。

多年来，汇智光华专注于机场、高铁旅行商业连锁，充分发挥其高客流量的平台优势，以品牌连锁文化书店为核心业务，整合发行、营销、推广、销售、服务的综合产业化发展为模式，以优质的文化产品，高品质、专业化的服务，满足商务人士、旅游群体对报刊、书籍、音像、便利商品的切实需求，为他们提供轻松的阅读体验，创造丰富、快乐的商旅文化生活，帮助他们提升个人价值与生活品质。

目前，汇智光华已在全国机场、高铁开设了300余间零售终端店，其中书店已经达到200多间，综合商业门店达到近50间。汇智光华连锁书店已经覆盖北京、天津、广州、沈阳、哈尔滨、南昌、成都、福州、厦门、武汉、长沙、郑州、洛阳、西安、宝鸡、咸阳、新乡、鹤壁、安阳等全国20多个省80多个城市，并形成了书店连锁、文化创意出版、营销推广服务、电商运营四大主营业务，具备良好的盈利能力，成为新商旅文化服务新锐品牌。

2014年11月6日，汇智光华（北京）文化传媒股份有限公司在新三板上市。

汇智光华将借上市的强劲东风，乘势而为，紧随股转公司的改革步伐，依托资本市场的强大功能，完善公司治理，推进股票做市商方式，优化股权结构，把汇智光华发展成为具有高度社会责任感的上市公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hzgh-655924.html>