

山西农资

由山西省供销社控股、中国农业生产资料集团公司参股设立的企业，山西省内较大的农资流通国企，山西省供销社为农服务主力军

品牌简介

山西农资集团有限公司是在原山西省农业生产资料公司基础上于2010年1月改制组建的，是由山西省供销社控股、中国农业生产资料集团公司参股设立的企业。集团设有11个管理部室，在全省分设50余个分子公司，覆盖省内主要市县乡镇村的终端网点1000余个，各类农资在岗员工500余人；省内自有化肥储备仓库56个，仓储面积20余万平方米，储备能力20万吨，每年承担国家化肥淡季储备5万吨，省级化肥救灾储备6万吨、淡季储备9万吨；年农资销售收入超过60亿元。

山西农资作为全省农资流通主渠道和为农服务的主力军，一直秉持山西农资为“三农”、山西农资无假货、山西农资惠农家、山西农资送丰收的企业核心价值观，自成立以来一直坚守在服务全省“三农”事业的第一线上，为保障全省农资供应和市场稳定起到重要作用。

山西农资集团致力于为全省广大农民提供安全、优质的农资产品，提供全程、配套的农业社会化服务，推动农资经营向农业综合服务转型，加强农业生产服务体系建设和做优为农服务综合平台。

利用全省100个惠农中心，500个惠农服务站，1000余个销售服务网点，增强辐射带动能力，发挥经营网络资源，开通视频调度系统，提升农资供应调度指挥能力，布局全省农资流通一张网。一是创新营销模式，将传统农资供应的“一买一卖”模式逐步转变成“产品+服务”“体验+购买”的供应模式，引领全省农资供应模式的转型。二是深耕渠道建设，

聚焦新型农业经营主体，逐乡逐村逐户主动营销，变坐商为行商，扩大直供直销比例。三是加强品牌建设，持续加强自有品牌推广，统一工作服、统一配送车辆、统一标牌标识，各类产品包装融入“中国供销”“山西农资”元素，利用各种媒体平台多渠道全方位推介山西农资品牌，充分发挥全省农资流通主渠道和国家队作用。目前印有自主品牌元素产品占集团整体销售的35%，产品直销比例达25%以上。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxnz-146197.html>