

海吉星HIGREEN

建立于2011年，深农集团旗下的农产品批发市场品牌，通过创导绿色交易实现行业升级转型，集安全、信息、物流、服务、低碳为一体，拥有蔬菜、冻品、水果、干货等交易区

品牌简介

深圳海吉星国际农产品物流园（以下称“深圳海吉星”）由深圳国有上市公司深圳市农产品股份有限公司投资建设，是深圳市政府规划的一级农产品批发市场，是国家发改委国债项目、深圳市重大建设项目，深圳市“十一五”规划项目。项目位于深圳市龙岗区平湖物流基地内，一期占地面积30.3万平方米，规划建筑面积82万平方米，投资总额18亿元。

深圳海吉星以“绿色交易”为核心理念，创新食品安全管控模式，在行业内引进第三方实验室独立开展检测，同时研发“农产品食品安全风险地图”加强风险预警。实施RFID物联网项目构建全程可追溯体系，以及通过信息支持新模式、有效的管理交易新模式、周到的客户服务新模式、绿色的能源利用新模式打造安全型、信息型、物流型、服务型、低碳型为一体的绿色市场。

深圳海吉星项目聘请法国Rungis公司作为规划咨询单位，结合中国国情引入国际化的规划设计理念，已成为我国农产品批发市场行业升级改造的样板，成为农产品进入深圳的物流枢纽中心，成为深港两地2200万人口“菜篮子”供应的重要保障；起到平抑价格、促进农产品流通、把控食品安全、促进食品进出口贸易增长、推广进口食品平价消费、带动农业及相关产业发展、促进就业的作用，并且为政府决策提供数据支持，成为深圳产业升级转型的典范。

项目功能分区主要包括交易区、加工配送区、仓储区及商业生活配套区及农产品智慧中心。交易品类主要为水果、蔬菜、干货、冻品等，规划交易规模为年交易量600万吨，年交易额300亿元，日均车流量2万车次，日均人流量为6-8万人。

深圳海吉星已于2011年9月29日正式启用，目前蔬菜、冻品、水果、干货等交易区已运营，形成了购销两旺的良好局面。其中，先行启动的蔬菜交易区，日均交易量4500多吨，日均交易额1300万元，比布吉农批市场交易量增长20%以上，而价格整体呈平稳略有下降趋势。2012年3月9日启用的冻品交易区主要经营品类有综合冻品、海产品及深加工肉制品等，启用至今交易量稳步上升。2012年3月16日启动的水果交易区是仅次于蔬菜经营区的第二大核心交易品类，有标准化南果、北果和进口水果等，日均交易量约1500—2000吨。2012年5月24日启动的干货、茶叶交易区共有500多个商铺，是深圳市规模较大的干货批发基地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjxhigre-839806.html>