

PrimaTaste百胜厨

百胜厨的诞生源于对新加坡美食普及化、大众化的强烈信念，坚定不移地传递这种简单易备的新加坡美食的激情，以及在没有人曾经做到的领域，挑战困难冒险前进的创新精神。

热爱美食的百龄麦有限公司董事长郑志光担心他所熟知并喜爱的美食因为生活变得忙碌再过一两代就会消失，早在1998年，郑志光就预见为了让新加坡人以及全世界的人民都能够享用到新加坡的美食，这些美食必须保存下来。

郑志光用他坚定不移的激情和承诺去确保作为新加坡畅销摊位上备受追捧的产品，他的食物制作是非常可靠的。郑志光和他的团队非常仔细的研究并揭开了隐藏在新加坡小贩背后的烹饪秘密，并如实地复制了他们的方法。

百胜厨选用上乘材料，食材来自于南部岛屿群岛的村庄，这些村庄遍布亚洲北部山区，给百胜厨带来丰富独特的原汁原味的味道。多年来，百胜厨的口味旨在打造出一种不仅味道鲜美而且更健康的新加坡美食。原料不含味精，不含人造色素或防腐剂，糖、盐和脂肪都减少了。添加更多的天然成分，以健康的方式保持正宗新加坡小贩的风味。新加坡小贩食物是有益健康的。只要有可能，就会使用全谷物、杂粮面粉；印度香米是一种低血糖指数米，它被用于百胜厨的即食餐中，添加了纤维和益生菌。大多数的百胜厨产品都被健康促进委员会认可为健康、低血糖指数的产品。

现今，独特并口味丰富的百胜厨美食被新加坡人和世界各地的人们所喜爱，列如辣味米粉汤、咖喱、和辣椒蟹。百胜厨在40多个国家销售，是新加坡人出家旅行的“必备”产品。它也是家政女王的“口袋精灵”，在一个方便的全包包装中保证了健康和品质。

百胜厨坚定不移的激情和承诺，使它成为新加坡美食美味健康的代名词。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/primatas-87872.html>