

莱特维健

2011年创立于香港，综合性健康产品企业，致力于营养保健产品及中成药研发、生产、销售

品牌简介

莱特维健药厂有限公司创建于2011年，并创立了莱特维健 Wright Life品牌，秉持“遵循自然、专注天然、呵护健康”的品牌宗旨，打造优质的国际化高品质营养保健产品及中成药。莱特维健Wright Life从中国医药学五千多年的传统药理及乐典作蓝图，利用严谨的现今科技及规格，配合技术人员，研制出品质优良、安全的现代营养保健产品及中成药。

公司依托在医药、保健品领域的数十年研究成果，莱特维健Wright Life的产品配方，有着大量的临床案例、经受了多年的市售考验。亦引进世界各地，美国、欧洲、日本等高品质原材料，以确保产品品质。经历7年砥砺前行发展，现有产品涵盖了不同客户的需求，包含女性、男性、老人、孕妇及儿童等客户人群。

公司总部位于香港，伴随着公司不断的成长壮大，公司组织架构日臻完善。莱特维健有限公司进一步完成了人力资源的整合，确立了人性化、系统化的在大陆的电商运营管理体制，为公司在大陆网络营销市场奠定了扎实的基石。公司整合线上、线下、站内、站外等推广渠道，将品牌传播做到良好推广，提高大陆地区对莱特维健品牌的认知度。

公司将致力转型成为集自主研发、生产、线下实体门店和电商平台销售推广为一体的综合性健康产品品牌企业。

2011年，莱特维健向香港中药管理局申请批13款中成药。

2012年，入驻香港万宁与屈臣氏，名声日益提高，在小群体树立了良好的口碑，并取得可喜的销售业绩，深受香港当地居民喜爱与信赖。

2013年，加入香港品牌总商会。

2014年，正式进军中国内地市场，力争将健康理念号召给更多人知道。同年，先后向中国食品药品监督管理局申报蓝帽保健品。

2016年，香港影视明星黄智雯正式签订为品牌形象代言人。同年，正式上线京东全球购POP店。

2017年，正式上线苏宁海外购与唯品国际，并相应取得可观成绩。同年，签约香港影星周丽淇品牌代言合作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ltwj-541569.html>