

TIME时代周刊

创立于1923年，美国三大时事性周刊之一，专注对国际问题发表主张和对国际重大事件进行跟踪报道，国际读者群体了解全球新闻的窗口

品牌简介

《时代周刊》（Time）又称《时代》，创立于1923年，是半个世纪多以前较先出现的新闻周刊之一，特为新的日益增长的国际读者群开设一个了解全球新闻的窗口。《时代》是美国三大时事性周刊之一，内容广泛，对国际问题发表主张和对国际重大事件进行跟踪报道。

《时代》有美国主版、国际版，以及欧洲、亚洲和拉丁美洲版。欧洲版（Time Europe，旧称Time Atlantic）出版于伦敦，亦涵盖了中东、非洲和拉丁美洲的事件，亚洲版（Time Asia）出版于香港，南太平洋版出版于悉尼，涵盖了澳大利亚、新西兰太平洋群岛。

《时代》创刊时宣称，它旨在使“忙人”能够充分了解世界大事。该刊的特色是将一周的新闻加以组织、分类，并提供背景材料，进行分析解释。《时代》的口号是：“《时代》好像是由一个人之手写出来给另一个人看的。

”它指出“它对各个领域的报道，都不是写给各个领域的专家看的，而是写给《时代》的‘忙人’看的。”这样的报道方式一下就引起了读者的关注，当时美国的受众市场被众多的报纸所占领着，报纸的报道铺天盖地，但是却显得杂乱无章，让读者理不清头绪，无法在漫天的新闻中迅速地找到自己最需要了解和关注的。这种新鲜新闻报道方式不同于美国报纸的传统的客观报道。

立足美国、关注全球一直是《时代》的一大特色。《时代》对新闻的关注极其敏锐，哪里有好新闻，哪里就有《时代》记者的身影。它的笔端触及到世界的每一个角落。

《时代》追溯孤立事件的来龙去脉，介绍外国国家，讲它们的版图与俄勒冈或蒙大拿一样大小，援引它们的政治情况，帮助读者克服拼读名称方面的困难，以及使用报纸从未用过的图表等。它使复杂的国际问题个人化，并在这种过程中打破了美国新闻窒息灵性的框框。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/timesdzk-990752.html>