

McQ

麦蔻 (McQ) 是英国大设计师亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 的副线品牌。麦蔻 (McQ) 的消费群定位在16岁至30岁，包括男装成衣、女装成衣和男女配件，由亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 本人亲自设计。35英镑一件的标志款水牛印花体恤，150英镑一条的牛仔工装裤，350—700英镑的机车背心和镶有铆钉链条的皮夹克，麦蔻 (McQ) 的这些几乎比主线便宜40%的价格让热衷于亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 的年轻人有了更多的选择空间。

不少时装设计师在成名后都相继推出专属自己的副线品牌，站在商业角度是无可厚非——主线的设计风格及价格通常都是高不可攀，相反，注重年轻感的副线品牌便显得更亲民大众化，加上价格相宜，的确更易卖钱。被时装传媒冠以“坏男孩”称谓的英国大设计师亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)

亦不例外。2005年11月4日，英国大设计师亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 宣布其副线麦蔻 (McQ) 于2006年6月面市欧美市场，这不由让众多媒体的目光再次聚焦这位以“坏小子”、“流氓设计师”等不安分头衔著称的英国设计天才身上。亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 推出的副线系列麦蔻 (McQ)

，以休闲便服及牛仔服为骨干，骨子里带点亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 招牌的 (Edgy) 的影子，以攻占消费得起的年轻潮人。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mcq-851049.html>