

上农批SAP

建于1998年，上海较具规模的综合性农产品批发市场，推出上农鲜品APP和打造生鲜电商孵化基地实行线上线下协同发展

品牌简介

上海农产品中心批发市场（简称“上农批”）是上海人民的大“菜篮子”。市场规划面积500亩，现实际经营面积380余亩，是上海市较大的综合性农产品批发市场。上农批于1998年投入运营，2002年由深圳市农产品股份有限公司控股（股票代码：000061）。上农批是农业部定点市场，是商务部等13部委认证的全国四大绿色样板市场之一。2017年市场实现总交易量180万吨、总交易额150亿元。

一、蔬菜交易区的蔬菜来自全国28个省市自治区的农产品主产区，现日交易量达2000吨。其中，郊菜交易量日均500吨。形成了客菜一级直发交易区、郊菜直发区、根块类交易区、蔬菜配送区等。

二、猪肉交易区是上海市较先采用轨道式悬挂、电子射频及电子计量技术，实现全程电子化代理结算的交易区。日交易量4000头左右，占到上海市每日总量的30%。是华东六省市及河南等地区生猪的重要销售地。在黄浦江两岸、各大标准化菜市场建立“上农批”猪肉品牌专柜近900家。

三、牛羊肉交易区是上海市采用全电子结算交易模式的牛羊肉交易区，牛羊肉交易量日均500头左右，并在各标准化菜市场开设了近100家“上农批”牛羊肉品牌专柜。

四、水果交易区是上海市规模较大的水果批发集散地，每年交易量达60

万吨，占到上海水果批发量的40%。市场承接了上海“百年十六铺”水果市场搬迁的近百家商户，并吸引了来自全国主要水果产区企业入驻。

五、2011年国家检验检疫局在批发市场内设立进境水果集中查验场库的启用，来自50多个国家进口果品贸易商纷至沓来，每年进口水果查验量40万吨，约占上海进口水果的45%。

六、冰鲜水产区是上海较大的冰鲜水产集散地，每年交易量突破15万吨。

近年来，上农批顺应时代的发展，加大业务转型步伐：

一是推出了手机APP交易平台“上农鲜品”，把部分标准化产品从线下搬到线上，实现了基地订单、APP交易、批发市场中转集配的新型业务模式。

二是打造了上海农批市场生鲜电商孵化基地。目前，入驻生鲜电商企业41家，年网上交易额超过3亿元。生鲜电商基地采用新型O2O模式，创建“基地+市场+实体批发市场+生鲜电商”模式，为入驻的生鲜电商提供“一站式”服务，推动行业发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/snpsap-749968.html>