

诚和敬

成立于2012年，国内知名养老服务品牌，以养老驿站为依托，推行智慧系统+智能终端+专业的机构社区居家养老服务新模式，提供科学化、标准化的社区养老管理解决方案

品牌简介

北京诚和敬投资有限责任公司（以下简称“诚和敬”）成立于2012年8月，本着“诚实、和谐、敬爱”的企业价值观和“诚和敬老、幸福中国”的企业使命，致力于开创中国养老的新模式。

诚和敬设立机构型养老品牌-诚和敬长者公馆，社区型养老品牌-诚和敬养老驿站，目前已在北京布局大中型养老机构两家及养老驿站近百家，辐射北京47个街乡镇和300余社区，覆盖15万老人，实现了主城区和城市副中心的全覆盖。通过智慧养老管理平台，推行智慧系统+智能终端+专业的机构社区居家养老服务新模式。目前，诚和敬已累计服务350万人次。

其中，诚和敬养老驿站作为取得ISO标准化认证的养老驿站，通过不断加强标准化体系建设，为全国社区养老的科学化、标准化管理提供诚和敬方案。在运营过程中，结合自身优势禀赋，以打造特色标杆驿站为途径，发挥示范引导作用，在居家养老服务领域开展了一系列创新探索和实践。

诚和敬以养老驿站为依托，深入长者及其家庭所需，在提供日常服务基础上不断开发创新服务内容，打造“讲述者”“慰老迎新会”等品牌活动，为长者提供精神文化服务，特别是同歌华有线合作共建“诚和敬养老生活”专区，向北京市598万家庭提供精神娱乐、家庭护理等教育服务

。

同时诚和敬借助社区融入度高、服务综合性强、党建共建模式成熟等优势，以为老服务为中心，建设“时间银行”，通过统筹机构、驿站、社区和志愿者等资源，与社区共同开展15分钟救助圈、党建共建、一老一小、精神文化、便民服务、教育培训、社区维稳、农村互助养老等综合服务，不断提高社会公共服务的精细化和专业化水平。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/chj-141933.html>