

# 客如云

客如云餐饮系统通过软硬件一体、云端结合的SaaS模式打造了涵盖提升效率的SaaS产品群、整合餐饮上下游资源的开放平台、大数据增值服务产品生态链，为餐饮、零售、美业品牌提供餐饮收银软件、餐饮系统、超市扫码收银系统、微信扫码点餐、扫码点菜系统等简单易用的效率工具

## 品牌简介

客如云，成立于2012年，面向正餐、快餐、烧烤、火锅、小酒馆、烘焙、熟食、品牌茶饮等八大餐饮业态商家提供SaaS模式的数智化整体解决方案，助力商家“门店开天下，顾客如云来”。

## 公司理念

Tagline：商家数智化增长引擎

客如云为商家提供整体经营数字化、智能化的全面解决方案：以门店营运数智化为核心，前端闭环公域-私域营销数智化，后端闭环人-组织、财-金融、物-供应链等增值业务数智化。

帮助商家以用户为中心不断提升服务与运营，实现门店扩张的标准化与规范化；将生意的优势不断放大，获取更大商业成就。

Slogan：门店开天下 顾客如云来

作为商家数智化增长引擎，客如云将助力商家实现更宏大的商业愿景：将生意的版图扩展到更大更广，让更多更远的顾客都能如云而至。

## 产品服务

### 客如云商家数智化整体解决方案

是以门店营运数字化为核心，形成前端全域营销数字化，后端人、财、物数智化的商家数智化整体解决方案，助力商家实现门店开天下，顾客如云来。

门店营运数智化，门店营销及管理系统，为门店提供包括点单收银、门店管理、会员管理、进销存管理等解决方案，帮助门店提升营业额，提高经营效率。支持连锁及海外夸张的多业态门店数字化营运提效增收。

全域营销数智化，针对线上线下全域的消费者，提供拉新、转化、留存、促活、唤醒全流程的营销工具及服务，提高消费者对品牌营业额的贡献；小程序二代码作为商家的私域运营工具，帮助商家锁定下线客流。全渠道CRM，为商家提供了全渠道用户识别、洞察、运营、触达一体化的解决方案，给商家提供了一种高效的全域营销新模式。

人财物数智化，针对商家运营管理能力，全面降低商家运营和管理成本；组织数智化，对接阿里钉钉，完成组织管理在线化、可视化，便捷管理；金融数智化，融合“收款”“资金管理”“融资”“分账”等多种云资金管理形式和整合国有大型银行、地区商业银行、消费金融机构等云金融平台，提升商户资金管理效率；供应链2.0解决方案为中大型连锁商家提供食材采购、物流配送、中央厨房生产、进销存管理等问题的解决方案，帮助商家降低前、中、后端全连锁管理成本，提高经营效率。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kry-108507.html>