

微媒WeMedia

WeMedia成立于2014年4月，因扎根行业多年，洞悉行业发展现状，不断推进新经济模式的探索，2018年年中，WeMedia确立了以“创新型全案营销广告体系”为主导的全新营销策略，从早期的自媒体联盟形式，扩展至以包括自媒体业务在内的内容营销、娱乐营销、场景营销三大块为主的全新业务模式。

WeMedia内容矩阵覆盖微博、微信、抖音三大流量平台，涵盖生活、娱乐、科技、时尚、母婴、汽车等十大垂直领域，均为各领域头部账号，覆盖用户达3亿，社会化平台矩阵可达千万级互动讨论。自营、签约矩阵包含各行业头部自媒体精英超500人，微博红人超300位，覆盖粉丝3亿人。拥有短视频产业服务平台“抖盟”，以短视频营销、内容策划、账号运营和创作者社群为业务主体，拥有入驻盟友超700人，头部达人资源5000位，粉丝总覆盖量超过2.5亿+人次。

作为中国新媒体时代的“推动者”和“见证者”，WeMedia服务客户超过1000家，为包括阿里巴巴、腾讯、百度、劳斯莱斯、特斯拉、航班管家等国内外知名企业在内的品牌客户及合作伙伴，提供精准有效的品牌整合营销传播、品牌事件策划、创意营销、互动营销、品牌活动及行业研究、会议承办等一站式整合营销服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wlwemedi-233389.html>