

## 宋茗

前身为长思岭与灵芝山茶场，正式组建于2007年，集茶叶种植、加工、研发、销售及茶文化传播于一体的省级农业龙头企业

### 品牌简介

浙江安吉宋茗白茶有限公司始创于上世纪90年代末，前身是长思岭与灵芝山两家茶场，2007年正式联袂组建公司，以精心打造“宋茗”茶文化品牌为企业愿景，是一家集茶叶种植、加工、研发、销售及茶文化传播于一体的省级农业龙头企业。

经过短短几年的发展，公司规模逐步壮大，现占地面积达到70亩，拥有20800平方米绿色生产厂房和包装车间，具有优质的生产管理技术和操作流程，注册商标“宋茗”、“乳叶”、“灵芝山”等。在“公司+基地+农户”的运营模式带领下，公司开辟的白茶基地已逾3000亩，并通过订单农业扩展基地4800余亩，产值连年翻番，带动周边上百户茶农致富。为满足企业可持续发展需求，公司加大市场化招聘力度，现有员工100多人，人才结构趋于年轻化，其中大专以上学历员工超过半数，35岁以下员工达到90%以上。

公司本着“诚信做人，用心做事，以人为本，以茶会友”的宗旨，加快“宋茗”品牌建设，积极开展各类茶事活动，塑造良好的企业公众形象。目前公司已完成了标准化、规模化、科学化茶叶加工企业的战略转型。2010年3月，中国安吉白茶研发中心正式落户公司，使得公司在白茶的研发及综合应用方面迈出了实质性的一步。2010年10月底，公司通过了国家农业部GAP认证（中国良好农业规范）。公司对茶叶的工序处理道道把关，整个工艺流程绿色、健康。

公司在扩大企业规模和提升产品质量的同时，致力于拓展营销市场。2010年，宋茗白茶旗舰店在安吉城区落成，成为宋茗品牌重要的展示平台和宣传窗口。目前除个别省、市、自治区外，在绝大部分省份、大中城市都设有专营店或特约经销店。公司在县政府的推介下，利用“宋茗”品牌带来的市场效应，使得白茶香飘万里远渡日本，让更多的国外朋友品尝到宋茗白茶，通过茶文化建立起各国间的友谊桥梁。

2011年初，公司积极进取、大胆革新与广东设计公司合作，推出新品牌产品，产品一经推向市场便获得好评。公司同时注重打造自己独有的白茶文化，与影视联姻（电视连续剧《如意》），将宋茗白茶元素融入电视剧，让全国的消费者知晓宋茗品牌，知晓安吉白茶。7月份公司大手笔投入数千万元，动工兴建新厂房。如今新厂房已如期竣工，为企业未来产能升级、品质提升夯实了基础。同期公司中标安吉县递铺镇古城村近2000亩山林综合开发项目（50年产权）。此综合开发项目将呈现公司的新业态：休闲旅游、度假、宋茗白茶博物馆、标准化白茶精品园等。以公司规模化、产业化、科学化来带动公司整个休闲产业发展，而休闲产业项目将突显公司独有的白茶文化精髓，以文化来影响及带动公司良性发展。

未来，公司将着重抓好：

- 1、茶园基地建设。以省农业标准化推广示范项目为契机，以GAP的标准来推动茶园基地的建设，抓好源头管理，保证量与质的双向提升。
- 2、产品品质建设。近几年食品安全问题层出不穷，消费者的安全意识也有提高。未来公司将更加严格的要求自己，在产品的品质及安全上常抓不懈。
- 3、品牌建设。以长远眼光，务实的作风来加强公司品牌建设，实现公司品牌战略目标。
- 4、营销队伍建设。打造全国性的营销团队，让宋茗产品香飘世界。
- 5、企业文化建设。打造自己独具特色的企业文化，使宋茗公司在未来具

有更强的竞争力。

数年来，宋茗坚持以“说道不如做道”为理念，传递着儒商治企、兴企、产业报国的思想精髓。随着企业的发展，宋茗白茶逐渐形成了以安吉白茶系列产品为主导，周边辅助产品为补充的多品类、复合型的发展格局。力求开拓“以销售为龙头，以生产为后盾，以研发为先导”产销研一体的盈利模式，并深入发掘安吉白茶的文化底蕴，打造“宋茗，天下共茗”的企业精神，把宋茗品牌发扬光大，让白茶文化隽永流长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sl-309994.html>