

LMIX

随着娱乐时代来临，不断涌现的优质内容IP带动着娱乐音影行业蓬勃发展，同时，消费者也开始追求“足不出户享受影院级视听体验”，因此对“大屏幕”的要求变得迫切。但传统的电视由于技术和成本限制，已不能满足大屏需要，LMIX乐曼正是看准这个痛点，切入了智能微投领域。

和其他“取代传统电视”的定位不同，LMIX乐曼无意取代现有传统电视的市场，而是要开拓培育一个新的影音消费市场，并要在“便携”方面率先领跑，积累原始竞争优势。LMIX将微投定位为“家庭娱乐副中心”。

凭着13年3C数码领域的经验和对市场的灵敏嗅觉，LMIX团队认为当新的竞争者尤其是传统的电视厂商的如果只依赖“大屏”的概念无法创造核心竞争力，加上“小到极致的便携”和“良好的整机性能”才更关键。

因此，LMIX乐曼尤为重视“便携”、“大屏”、“整机的稳定性”，消费者可以享受前所未有的视听体验，在卧室看大屏高清电影，在家庭教育，在商务小型会议或户外随时投屏分享，这都是传统电视或投影仪无法给予的。

怀匠心将“便携”做极致，不为噱头堆砌无用功能

一个刚崛起的新行业，最初总充满草莽乱象。微投业内虚假宣传、堆砌高端却不实用功能的现象并不罕见。虽然LMIX乐曼在宣传的噱头方面不够出彩，但不会为了宣传噱头上添加不实用的冗余功能。

一方面，微投的便携性对产品工艺要求极高，体积有限，而将便携作为主打卖点的LMIX乐曼，更需要放对消费者有意义的实用模块;另一方面

，不实用的功能本质上是把本可省去的价格成本嫁接到了消费者身上，也违背了LMIX本分做产品的初心。

为了让LMIX乐曼在保持工艺水准前提下“小到极致”，每次新品上市都要经历很长时间的迭代优化。比如一个简单支架的手柄曾经历过十几次遍打样，测试了各种材料、颜色、工艺和散热结构，反复测试就是为了能把体积不断压缩，无限接近小，做成同行业中同等参数下最为便携的产品。正是与生俱来的工匠精神，让LMIX在产品上精益求精，在短短3年实现了0到1的突破。

自主研发构建技术壁垒，打造领跑者核心竞争力

LMIX乐曼产品优势在于，在同样参数及体积下，拥有更为卓越的稳定性、散热性和图形算法，这是源于LMIX乐曼团队对技术的持续投入。

在大部分同行只做通用的软件表层优化时，LMIX乐曼却投入一只技术团队对整个软件架构做了更深度的开发，虽然投入更辛苦和漫长，但他们可以基于软件和系统做更深入的定制，加强了机器的稳定性，降低因为兼容性问题而导致死机、同屏失败、联网失败等消费者高频反馈问题。

散热性方面，由于微投受制于体积限制，散热是最亟待解决的技术难题。由于注重对技术的专注投入，让它长时间运行数小时依然能保持40左右温度，流畅运行不卡顿，极大的提高了机身模块和稳定性。

未来，技术不断的演进中，LMIX乐曼将不断的完善现在技术，同时针对更多的使用场景、人群做更多产品的技术迭代，并不断完善服务的系统，满足市场化的需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lmix-49135.html>