

卡酷传媒

北京卡酷传媒有限公司成立于2006年，是北京广播电视台卡酷少儿频道的产业运营化平台。

卡酷传媒公司立足全国落地平台，以“品牌至上、内容为王、高质量发展”为战略方向，致力于打造集动画原创制作、原生态节目研发、商标版权经营、儿童艺术培训、衍生品开发、新媒体运营等多元拓展的卡酷动漫产业链。卡酷传媒公司顺应媒体融合趋势，守正创新，积极打造新业态、新内容，聚合品牌增值效应。

围绕“卡酷”品牌，卡酷传媒公司已形成融媒体、产业运营、地面活动、广告招商四大业务板块，构建“品牌——产品——营销——变现”的产业链闭环；融媒体传播矩阵传播优质内容，提升“卡酷”品牌蕴含的文化附加值；产业运营围绕IP进行衍生开发，打通内容与产业之间的壁垒，实现品牌增值；地面活动联动线上线下，聚合社群增值效应；广告招商创新“卡酷”品牌全案营销模式，以“增量”为核心思路，营造互利共赢经济生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kkcl-411244.html>