

NAT那天

全球知名的卫生用品品牌，比利时安泰士集团在中国设立的外商独资公司，产品包括妇女卫生/婴儿护理及成人失禁用品等

品牌简介

NAT，真正的私密护理，是欧洲设计的从卫生棉条到超毛巾和内裤衬垫的现代高性能女性卫生用品品牌。该产品的棉花灵魂和高科技大脑不含添加剂和低变应原性，可为年轻女性提供自然护理和无忧期，使他们能够保持活跃的城市生活方式。

安泰士卫生用品（扬州）有限公司是国际跨国集团——比利时安泰士集团在中国设立的一家外商独资公司。

比利时安泰士集团是欧洲卫生用品市场的品牌。产品包括妇女卫生、婴儿护理及成人失禁用品等。集团在欧洲及中国拥有生产基地11个工厂及销售办公室各11处，约3700名员工。同时，在中国上海设立了代表处。集团公司具有专门水准的研发机构和生产设施，采用优良的工艺服务于客户。公司尤以良好的服务和安泰士的一贯高水准服务与高质量产品，共创未来的客户。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/natnt-389761.html>