

单向空间

创立于2005年，知名台历品牌，由书店转化而来的线上线下内容生产机构，致力于提供提供智力/思想和文化生活的公共空间

品牌简介

2005年底，6个年轻的媒体人在圆明园的一座院落里创办了“单向街图书馆”，名字取自德国思想家本雅明的同名著作《单向街》。此后，这家书店成为作家、导演、艺术家、以及来自四面八方的年轻人频频光顾的场所。这里不只是书店，更是一处理想主义者营造的乌托邦。在这里，你可以逃离日常生活的逼仄，点亮自己的精神，遇见思想上的同道。

9年之后，正如互联网和社交媒体重塑了整套理解世界的方法，单向街也开启了重塑之旅：它变得更加立体，实现了听觉、视觉、触觉、味觉，全方位阅读。

“单向街图书馆”更名为“单向空间”。这个提供智力、思想和文化生活的公共空间，由单谈（沙龙品牌）、单读（出版物）、单厨（餐饮品牌）、单选（原创设计品牌）组成。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dxkj-326280.html>