

isoda爱苏打

2000年，气泡水机SODA QUIK正式面世，立刻引爆全球健康饮品时尚。

2009年，气泡水瓶系列上市，凭借造型新颖，操作便捷，全球技术等优势抢占国际市场。同年江门市爱苏打实业有限公司成立。2010年，中国生产基地正式建成，年均产量可达15万台。迷你系列气泡水机正式投产，走在行业技术前沿。

2013年，拥有全球自主知识产权的可控制系统正式面世。iSODA品牌正式进驻中国市场。

2016年，全球自动加气系统正式面世，采用了行业革命的自动识别浓度技术，已申请全球专利保护。该系统可自动识别气体浓度，实现气体浓度可控，有效节约气体。

爱苏打品牌在互联网上开设了官方旗舰店isoda爱苏打旗舰店和美宜依旗舰店，让广大网民在网上也能买到与爱苏打实体店同款的商品。爱苏打品牌自创立至今，深受广大用户们的喜爱，虽然爱苏打已经取得一些不错的成绩，但并没有放慢前进的步伐，仍在为成为行业中的知名品牌努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/isodaasd-871465.html>