

## UPIXEL

UPIXEL是一个像素文化潮玩品牌，专注于应用和推广“像素文化”，是以像素文化潮印象+像素拼图的设计概念，为全球年轻人提供箱包、服饰、鞋帽、艺术画等潮流单品。UPIXEL是U+PIXEL组合而成，意指希望与你共建“像素世界”。

“UPIXEL”品牌创立于2011年，由创始人葫芦娃大胆提出「像素潮玩」的概念，创新地将玩和潮流结合。UPIXEL的设计师们从经典的流行文化里挖掘有趣的元素，借用像素的艺术手法注入到每一件产品中，让用户可以在布满点状像素矩阵的拼图面板上用可循环拼图的像素颗粒自由设计拼图，共建“像素世界”。

UPIXEL视用户如自己，坚持“REALFUNDELUSIONAL的态度，将像素基因注入到产品当中”，帮助亿万人找到属于自己的“情绪或故事”的表达方式。

UPIXEL以像素文化潮印象+像素拼图+实用产品三者融合的产品模式和优良的品质以及多元化的销售模式较早在海外开拓市场，打造中国本土的原创品牌，实现全球范围内覆盖，并于2013年开始在国内大力推广像素潮流文化。

至2019年10月，UPIXEL的海内外合作代理商已逾1000+，线下直营店2家，旗下产品远销30多个国家与地区。

品牌主张——人生而平等、生而不同、生而有趣。在Upixel看来，每一个人都应该成为自己的造物者。

2019年9月25日，UPIXEL举办国内较早的真正意义上的像素主题的展览活动——【PIXEL BLOCK】

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/upixel-857293.html>