

私房小厨

创立于1989年中国台湾，致力于养生食品的研发、生产、销售，主营冲泡谷粉、坚果等系列食品，集生产、销售、代工、贴牌、批发一体的食品集团

品牌简介

1989年，台湾典洋食品（私房小厨）诞生，像热情用心的邻居，端出私房美味，以一杯温暖，带来暖意。愈来愈多客户的口碑与支持，更坚定私房小厨打造谷物研磨专业的决心，并以『私房不藏私 养身共享知』为使命，发扬私房小厨的品牌理念——乐于端出私房拿手好物，与大家共享养身健康。

从单一谷饮口味延伸到复方商品概念，传统匠心对品质的坚持，为了商品更专业及提供更广泛的服务项目，私房小厨设立了生技公司并成立研发团队，让商品开发更专业多元并结合现代化科技设备。

1999年，丰茂生技有机食品股份有限公司创立。私房小厨追求产品质量与控管，为台湾食品品质把关，陆续通过ISO9000、ISO22000、HACCP等品质认证，及获得各项食品品质奖项等殊荣。

私房小厨坚持初心，台湾MIT养身谷饮口碑广传，获得世界各地的青睐，纷纷在美国、加拿大、菲律宾、新加坡等国开枝散叶。2003年，上海总部成立，私房小厨陆续于北京、河南等地设立营销中心，逐步成为拥有生产、销售、代工、贴牌、批发能力的专业集团。

自创业开始，私房小厨第一支产品杏仁茶就坚持原豆研磨，绝不添加防腐剂、人工色素、糖精等化学物质。私房小厨坚持带给消费者营养、健

康的产品体验，致力打造成为华人养生食品第一品牌。

透过近年来的努力『养生谷粉专家』逐渐转型为『台湾专业机能食品』，积极发展「私房小厨2.0」。透过医师、营养师、生技博士等多角化资源整合，搭配台湾生技产业的兴起与配合食品科技等高新技术，让谷粉不再只是食品补充，更能符合现代健康饮食概念，进而成为餐饮主角。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sfxc-477770.html>