

三顿半咖啡

国内原创精品咖啡品牌，定位超即溶精品咖啡，颇具网络影响力的速溶咖啡供应商，覆盖速溶咖啡、精品咖啡豆粉、挂耳咖啡等多系列产品

品牌简介

三顿半，SATURNBIRD COFFEE，成立于2015年，是正在探索新生活的精品咖啡品牌，希望通过创造品质较高，又与众不同的产品，打开咖啡生活的新场景，为一杯咖啡的无限可能，提供不止于此的选择。

三顿半的logo为什么是一只鸟？本来我们也没有想到，会选择一只鸟，来表达自己的理念。

2015年的时候，我们在装修最早的工作室，飞进来一只鸟，因为玻璃幕墙的关系，它找不到出去的窗户，几天都困在里面，工作人员发现的时候，它已经危在旦夕。本来想把它埋到楼下的花园，但是我们的创始人之一，炼哥，决定把它带回家。在炼哥的细心照顾下，这只鸟，居然真的活了过来，并重回自然。

鸟是自然的精灵，而小小一颗咖啡豆，也源自自然。我们希望带给用户的，是自然之物，同时希望通过努力实践环保理念，再将爱，又反馈给大自然。这只鸟，代表了爱与自然的结合。

如何理解，“让咖啡变得触手可及”？这是我们的出发点，希望借由这些年对咖啡的认知践行，实现这一个简单的愿望。

在种植上，咖啡就不会是奢侈品，通过现代资讯传播，咖啡也可以变得更生活化。与传统方式不同，我们并不神化咖啡，而是强调人和咖啡

的生活方式。比如挂耳咖啡大满贯系列，让更多的新人，可以轻松简单的，进入咖啡的世界。

我们想做的，是通过产品开发和传播设计，表达和呈现，精品咖啡的更多可能，希望精品咖啡，可以成为一种生活方式的日常，变得更触手可及。

我们如何“探索星球风味”？探索，对世界的认知和体验，本身就很有趣。

而“探索星球风味”，也是源自咖啡的特质，分布在星球各地的咖啡果实，与生俱来的都有各自不同的天赋性格。果壳中未必有宇宙，但至少有一种风情，值得我们去探索、迷恋。另外，探索，是要致知于行的，前提是我们要有个正确的态度，敬畏自然。

我们的想法是，呈现自然本真的丰富，以我们本真的态度，不巧言令色，不故作附庸。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sdbkf-337052.html>