

文商新百

新乡市百货大楼有限责任公司的前身为新乡市百货大楼开业于1952年，是河南省百货业历史悠久的商场，1998年改制为有限责任公司。

公司现有员工2000人，营业面积3.9万平方米，下设19个商场、经营部，经营百货、家电、超市、餐饮、儿童游乐五大业态。年销售额5.5亿元，是新乡商界纳税大户企业。

新乡市百货大楼以创新提升管理，以改革促进发展，以诚信铸就信誉，以文化塑造员工，走出了一条科学发展之路。由“品牌战略、营销战略、服务战略、信息战略、人才战略、文化战略”组成的战略体系，为公司发展形成了核心竞争力；由“把好售前、售中、售后环节；坚持使用普通话、文明用语、微笑服务；做到更快捷、更周到、更温馨”组成的“三三制”服务体系，使公司为顾客服务更具亲和力；由“质量讲诚信、价格讲诚信、服务讲诚信、资金讲诚信、纳税说诚信、广告讲诚信”组成的诚信体系，使公司树立了良好信誉；由“精神文化、制度文化、战略文化、物质文化”组成的文化体系，使公司始终充满活力；由“教、查、罚、改”组成的四字管理法，使公司的各项工作系统化、标准化、规范化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wsxb-489225.html>