

可米生活

成立于2015年，小鸡磕技旗下艺术生活品牌，3D数字技术与传统艺术领域的结合，作品覆盖小型空间饰品/家居生活用品/艺术品质快消品，主推青年艺术家原创作品

品牌简介

可米生活KEMElife™是小鸡磕技旗下艺术生活品牌。我们将主推青年艺术家原创作品，作品覆盖小型空间饰品、家居生活用品，艺术品质快消品，我们实践“艺术点亮生活空间”的品牌理念，让艺术之美照进品质生活。

小鸡磕技成立于2015年，是一家数字技术+艺术调性产品型公司。“艺术点亮生活空间”是公司核心理念，小鸡磕技将前沿的3D数字技术应用于传统的艺术领域，结合自有艺术家和签约合作艺术家，为年轻人群提供时尚、高品质的当代艺术消费品和生活感受。

我们从艺术商业服务到赋能产业变革的推动者，获得稳固的艺术家及IP来源和合作关系，同时成为艺术家及IP更广阔的商业空间拓展的合伙人。

科技助力艺术产业的产品化进程，从创意到3D打印模型，从开模到批量化生产，小鸡磕技用科技极大提高研发生产效率、降低研发成本。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klsh-76477.html>