

## Tona朵纳

TONA国际卫浴亚太营销中心于2016年落户上海虹桥世界中心，推崇精致的极简主义生活方式，致力于为全球消费者提供舒适便捷的卫浴解决方案

### 品牌简介

TONA，品牌名来源于英文单词“TO NATURE”，中文释义即回归本真，纯粹自然。TONA品牌以水、森林、山和金属四大元素为灵感来源，既秉承了德系品牌的纯粹与硬朗风格，又兼具意大利式的精湛与精致。

品牌一脉相承着德国工匠精神，对质量的追求抱有无限热忱，公司推崇精致的全球极简主义生活方式，将严谨与自然完美地融为一体，创造完美的和谐空间，满足所有对追求自然纯粹的生活方式和追求品质生活的需求。

TONA国际卫浴，源自欧洲的国际品牌，致力于为全球消费者提供舒适便捷的卫浴解决方案。TONA Badkonzept GmbH坐落于莱茵河畔的茵格海姆小镇。

TONA与德国、意大利设计团队紧密合作，奉行“Less is more”的设计理念。TONA国际卫浴集合Steinberg德国品牌龙头、Käsch德国品牌浴缸、TONA德国品牌浴室柜，进口及TONA智能马桶、德系品牌淋浴房等。

TONA国际卫浴亚太营销中心于2016年落户中国，位于上海虹桥世界中心(HWC)。拳头产品TONA浴室柜在浙江、广东拥有生产基地20万平方，按照德国工业生产标准，配备世界精良的生产设备，现有员工逾千人

。

目前，TONA产品遍布全球100多个国家和地区，并在慕尼黑、法兰克福、纽约、洛杉矶、米兰、上海、杭州、成都、武汉、长春、西安、郑州、深圳、佛山、台州等城市设有品牌专卖店。全球同步，共享朵纳魅力

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tonadn-720959.html>