

隅田川|mikibobo

mikibobo隅田川，有温度的进口母婴店品牌，由原百度高管赵哲于2016年创办。

mikibobo隅田川，是“全进口安全母婴消费”领域的倡导者。

mikibobo隅田川奉行“高性价比、健康、安全”的品牌主张，以每天上新开团特卖、质优价美产品的路线、定位新中产阶层妈妈选择的品牌核心优势赢得消费者们的亲睐和热捧。2016年由株式会社隅田川授权运营，同年8月隅田川进驻中国，布局在华母婴用品市场。

mikibobo隅田川通过供应链组织能力，以及社交媒体和口碑传播，在0市场预算的情况下，覆盖中国2-5线城市市场，截止2018年10月，mikibobo隅田川集团已有3550家进口母婴店签约或开业。已进驻包括银泰、汇金星力广场、泛海国际、国际金融中心、时代广场、恒隆广场、万达广场、凯德广场、龙湖天街等商场，年均复合增长达800%。与3000余家国际母婴品牌达成战略合作关系。

mikibobo隅田川先后获得天使投资人、杭州水木泽华基金、翎翎资本、宝宝树等投资，是中国线下母婴零售公司中融资数量和规模较多的公司。公司依托日本办事处、澳洲分公司和北欧分公司，对产品供应链进行垂直整合，针对标品通过效率提升改善端到端的成本结构，针对差异化的产品进行一手采买海外直发，针对核心品类孵化了mikibobo米奇啾啾、kateha凯特佳等自有品牌。mikibobo专注于改善中国传统母婴零售分散、低效的运营状态，通过规模化组织、差异化运营、定制化开发赢得用户和市场的认可。

mikibobo隅田川一直倡导所见即所得的购物体验，并秉承“尊重消费者”的品牌精神，专注于为消费者提供真正“健康、安全、价优”的产品。

大到安全座椅，小到每一个果条，每件产品都有防伪追踪，从根源上消除妈妈们对假货的担忧。而每一款产品也都会给自己的小朋友试用测评。

mikibobo隅田川不但为您值得信赖的产品，为您解答选择产品中的疑问，也非常乐意和您分享宝宝从出生到成长的每一个细节。如何迎接一个新生命的到来，如何正确的母乳喂养，如何添加或制作辅食，如何应对宝宝在每个阶段的成长问题，如何在适当的时间，和宝宝分享适当的知识。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ytcmikib-490748.html>