

DDS多德士

成立于2003年，2012年进入国内市场，专注于高中端健身器材研发和制造的运动器材生产企业，线上线下知名健身器材品牌

品牌简介

多德士以“运动，只为改变”为宗百，致力于为大众提供精良的智能健身器材和信赖的健身运动服务。15年来，服务了遍及全球数百万健身运动爱好者。

2012年，多德士进入中国零售市场，多德士系列仰卧板成为中国市场备受欢迎的健身器材之一，牢牢占据市场70%份额；多德士品牌跃居运动器材类目翘楚品牌商。

多德士在中国拥有5万余方集设计、生产、研发、销售于一体的现代化生产制造基地，拥有员工500余名共同服务中国市场。多德士进入中国以来，已经形成完整的健身产品矩阵体系。囊括了仰卧板、哑铃凳、跑步机、健身、单车、美腰机、综合训练器以及其他常用家用健身器材。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ddsdds-7749.html>