

米米智玩

多年来公司旗下品牌—米米智玩专注于“专业智力玩具”领域从未动摇，产品已涵盖解锁解扣、立体拼拆、家庭游戏、古典游戏、经典棋类等五个大类，以6-99岁人群为目标消费群体，为他们呈现专业的智力玩具、纯粹的智力体验。自主研发新产品，并自有强大生产能力的工厂，真正实现产品研发、生产、销售的一条龙服务。公司业务发展迅猛。本公司从事国际贸易业务多年，所经营各类玩具、工艺礼品远销欧洲、美国、加拿大、澳大利亚、日本等国家。

2009年，米米智玩正式进军国内玩具市场，并在宁波设立了营销中心，目前客户已遍布北京、上海、广东、山东、江苏、浙江、云南、新疆等十多个省市。2012年广州玩具展客户反响强烈，因业务发展需要特面向社会招聘能够与公司共同成长的人才。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llzw-480850.html>