

## 赛品咖啡

赛品咖啡从诞生之日起就注入了云南咖啡的基因，打上了云南咖啡的烙印，也是云南咖啡积极的推广者。赛品咖啡用料考究，加工精细，服务用心。

赛品咖啡诞生于2008年，当一款橡木桶型赛品咖啡推向市场时，凭借精美的包装，醇厚的品质，立即在市场上引起极大的轰动效应。而后持续增长，也证明了赛品咖啡深受人们的喜爱。多年以来，赛品在咖啡品质上兢兢业业，不敢马虎，扎扎实实的赢得了市场认可，奠定了国产咖啡的深厚的底蕴。

多年来，赛品咖啡在用料选择上，从不将就，多使用云南高海拔优质的咖啡和国外高品质的咖啡原料为我所用，拒绝低端的，便宜的，劣质的原料，当然产品的成本也相对高些，我们有理由相信：中国不缺少廉价的低劣产品。

赛品咖啡经过了多年的积淀，已经形成自有的产品基因，咖啡不是食品，不是保健品，突出咖啡本真的味道才是商家给消费者真实的回馈。

随着人们对于咖啡热爱程度的增加，玩味咖啡，体会咖啡的兴趣渐渐浓郁，品鉴咖啡的能力也日益上升，一改过去商家提供什么咖啡就接受什么咖啡，机械的被以往商家绑架味觉，那样的时代已经要成为历史。咖啡，作为一种植物型饮料，人们追求本真的享受是应该的。以往的过于甜味的、奶茶味的咖啡，将被搁置在货架上尘封。

赛品咖啡在品质的路上苦苦追求。不断提升，先后推出适合市场氛围，适合消费便利性，适合人们挑剔的味觉。并奉献市场微研磨咖啡，这款在低温状态下进行极细工艺的研磨，既保留了咖啡本身的醇厚味道，也实现了速溶的便利。

赛品咖啡品牌营销中心设在北京，发达的商业环境保障了全国经销商的来往洽商。营销中心承担了全国各大区市场布局，品牌文化的传播，互联网品牌的推广和营销战略的制定。在营销中心的框架下，下设俩个生产厂，其一在天津，主要生产罐装咖啡，货发全国。其二在云南昆明，生产随行杯等咖啡，货发旅游市场，电商等渠道需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/spkf-81556.html>