

亚马逊王国

以美国GRIT性格教育为理念，以独特的乐园游玩体验及管家式服务颇受青睐，国内发展较快的大型连锁儿童乐园品牌

品牌简介

贝酷文化传播（上海）有限公司成立于2014年。旗下创立的儿童乐园品牌「亚马逊王国」以独特的乐园游玩体验及贴心的管家式服务，获得广大家长儿童的认可和青睐，仅用三年时间，迅速占领上海及周边高端商业体，成为本土具市场潜力的大型连锁儿童乐园品牌，现「亚马逊王国」共有20多家门店，总部位于上海。

亚马逊王国以来自美国GRIT性格教育为理念，在玩的过程中，培养孩子坚毅的个性，有助于将来在任何领域获得成功。以丛林探险为文化主题，项目融合了攀岩运动、拓展训练的精华，运用欧美的运动游乐技术，创意组合了多种训练设备，打造一个小小探险家的冒险乐园。我们根据1-13岁儿童身体发育和心理特点，设计不同的区域主题，在欢乐的竞技和亲子互动中，培养孩子坚毅的性格和团队精神，释放孩子的天性。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylxwg-325692.html>