

金豪雀

金豪雀（中国）有限公司始于1995年，现已发展成为集研发、生产、销售于一体的大型综合型服饰集团。现有员工2000余人，总资产数亿元。其中三大主题系列产品包括夹克、西服、体装、羊毛衫、T恤衫、衬衫、棉衣、羽绒产品等。

2004年，金豪面雀启动CIS顾客满意工程建设，产品线、营销线、广告宣传线升级，随即完成了向品牌专卖模式的成功转型。如今，金豪雀更加注重经营体制的建筑设计、对公司组织架构的重组，责任上更加明细化，并高薪诚聘有多年实战经验的管理人才以及设计师团队。公司建立起专业化、效率高的运营管理团队，直接有效地把握市场信息动向。

2007年，缔造众多品牌神话的品牌策划公司倾力打造金豪雀品牌化、规范化、市场化的新品牌形象，“名士”文化的诞生更为品牌的发展、产品的完善注入新的时尚生命动力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jhr-289269.html>