

鼎的服装DINGDI'S

在2008年“鼎的”品牌的创始人杨吉川先生就已经有意识要创建一个属于自己、属于中国人的男装品牌，同时也付出了行动，终于在2009年8月成功注册“鼎的”商标。

随着电商行业的发展，“鼎的”计划进军电商行业，在2016年12月成功注册属于“鼎的”自己的logo形象后一举闯进各个电商平台的视野，成功在电商行业占据一席之地！

2018年2月，在进驻电商平台后，杨吉川先生深感电商界品质的鱼龙混杂再加之鼎的品牌定位的高品质中等价位。成功注册“鼎的，就敢比”的口号及文化，坚定了“鼎的”只做高品质的决心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ddfzding-967238.html>