

Norhor

成立于2003年，致力于为都市人群提供精美、时尚、个性和富有生活的家居解决方案，强调设计和生活美学的家居品牌

品牌简介

2003年8月8日，NORHOR以“北欧表情家居”的名字在淘宝网静悄悄注册开店了，当时简陋的页面上只挂着2款钟表，这是一个几乎无人知晓的开始。歌中唱道“每个人都是世界上唯一的花，简单的为了花朵绽放而努力就好”，这首歌不经意间成了NORHOR贴切的注脚。

第一个受到顾客欢迎的商品是名叫“铁汉柔情”的闹钟，与当时市场钟表甜美路线不同的，是它简洁的长方体线条和硬朗的银灰色金属外壳，有一位女士留言说“终于找到了一款不一样的闹钟”。这样的消息越来越多，NORHOR逐渐意识到，有一批中国消费者听到了自己内心的声音，开始珍视自己的个性。从那时起，就是对于NORHOR而言，面对的就越来越不是蓝海战略或者长尾理论描述的商机，而是一个关于时代的启示。NORHOR希望每一件售出的家具都像是希望的种子，帮助营造一个独特的家，让那种独特像“世界上唯一的花朵”一样骄傲的绽放，并让更多家庭敢于追求自己的梦想和希望。

因此，NORHOR不止是一个品牌，也不仅仅代表着味道独特的家具和家饰品，而是一种有关勇气和智慧的美学，意味着用自己的方式去热爱生活。至今，NORHOR已经为全国超过15万个家庭提供了个性化的家居用品，顾客遍布全国32个省自治区直辖市和港澳台、澳英法美俄日韩等地，并为50多家设计机构提供着产品支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/norhor-736363.html>

