

## 舞邦SINOSTAGE

创立于2014年，颇具影响力的潮流城市舞蹈品牌，集街舞潮流概念店/全球舞朝竞技场/原创视频内容社区/周边与跨界合作产品于一体

### 品牌简介

SINOSTAGE舞邦创立于2014年，隶属于北京舞邦文化传媒有限公司，是目前中国颇具影响力的潮流城市舞蹈品牌。现已逐渐形成线下街舞潮流概念店、ARENA全球舞朝竞技场、原创视频内容社区KOLO、舞邦潮牌周边与跨界合作产品所组成的潮流文化综合体。

SINOSTAGE舞邦专注于URBAN DANCE

推广，现已成为城市创意舞蹈全出色品牌。URBAN DANCE兴起于美国，是一种舞蹈综合体，不仅专注于舞技，更融合了故事情节、场景、音乐、设计、多媒体、视觉效果拍摄，更像是舞蹈电影。

舞邦通过操刀全球潮流概念店计划、舞蹈大赛ARENA、原创内容视频IP、舞蹈艺人孵化等舞蹈全产业链生态运作，通过URBAN DANCE的特有能量使年轻消费人群置身于潮流文化之中。SINOSTAGE舞邦汇聚了全球舞蹈大师资源，也正在开拓北京、洛杉矶等国内外城市的潮流空间。

与全球150名舞蹈大师保持合作关系，并签约中国区合作。与美国媒体团队VIBRVNCY合作，围绕舞蹈和舞者建立内容制作团队，相关视频IP内容已累积1000余部，原创视频内容IP输出，同时在社交、音乐等平台均有自媒体账号。为媒体、视频网站、电视台等渠道提供接近千余部优质的舞蹈内容并设立了专题频道，合作客户包括众多国内外品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wbsinost-526738.html>