

## 仁和堂

江西仁和堂医药连锁有限公司（以下简称仁和堂）是一家专注大健康产业的全域营销创新型企业。总部坐落于深圳，并在北京、杭州、南昌等全国多地设立分支机构与子公司。仁和堂基于互联网技术与生态，聚合产业链优势，赋能多元消费品牌，重塑各垂直领域价值链，推动互联网与传统产业的深度融合，构建新经济生态。

在“健康中国”国家战略指导下，仁和堂以消费者需求与体验为核心，探索全民健康发展之道，构建了“医疗器械、医药保健、居家日用、食品、个护、美妆、母婴”七大健康产业生态矩阵，涉及仁和、妇炎洁、闪亮、优卡丹等知名品牌和众多垂直细分市场子品牌，已逐步形成核心品牌集群优势。

仁和堂以前瞻性的眼光，立足中国市场，放眼全球，已布局全网电商，B2C、微营销、品牌与内容孵化，社交电商、内容电商、直播、私域流量等多种业态，业务渠道涉及有全网电商、微营销、社交电商、KA卖场、BC、快手、抖音等，形成线下线上结合的新零售通路。截止目前，仁和堂拥有旗舰店、专卖店100余家，200多个销售渠道，在多个渠道细分市场建立了行业地位，在医药保健、个护、居家品类更是众多平台战略合作商；在直播等新流量渠道，与MCN机构战略合作。2020年公司业务分布更加趋于健康，销售连年成倍增长并保有持续增长潜力。

凭借着大健康行业高速发展势能，仁和堂逐步形成了自身独有的“体系化产品创新力、全域营销整合力、品牌及内容孵化力、品质综合服务力”等核心竞争力，践行蓬勃发展下中国医疗大健康企业的责任与担当，传承工匠精神，赋能行业，用心服务，让百姓与健康真正的触手可及。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rht-524321.html>

