

德生堂

德生堂集团始创于1999年，秉承“以德养生”之古训，历经20多年持续发展，现已发展成为一家专业从事医药健康服务的现代化、集团化连锁企业，是医药新零售药房生态的领航者、倡导者和创新者。德生堂集团目前在全国20多个省、自治区及直辖市拥有1000多家连锁门店，吸纳了5000多名具有专业医药背景并经过资格培训的员工，会员人数已突破1000万人。

德生堂集团旗下拥有德生堂大药房、111医药馆、龍归中医馆三大零售药房品牌，并成立多家医院、医疗机构和养生机构，在北京、兰州、西安建立了自己的研发管理中心，自主研发了众多优质项目和自有品牌。业务涵盖医药零售、医药批发、医疗服务、互联网B2C、B2B、O2O、远程医疗、互联网医院等多个领域。

发展至今，德生堂不断开拓创新，积极发展“互联网+”医疗事业，布局“互联网+”新零售，上线网上药房平台——111医药馆APP，打通线上线下渠道，积极探索5G时代的诊疗改革，以数智化系统为药房运营和服务能力赋能。

集团提出“医药养”新零售概念，开展“医药养”业务模式，推出“家庭医生”服务，研发医疗级用药服务——“方”，上线111互联网医院，引入INFOR WMS专业仓储管理系统和SAP管理软件，联合德勤、安永等全球知名的公司，开通数智化新仓，是国内医药新零售的领头者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dst-894092.html>