

## 人民卫生出版社

成立于1953年，医药卫生出版传媒企业，业务涵盖医药教材/学术专著/科普图书/医学期刊/外文图书/数字新媒等，形成了出版主业与数字科技、酒店、印务、会展、投资等多元业务协同发展的良好格局

### 品牌简介

人民卫生出版社成立于1953年6月1日，在全国广大医药院校、科研院所以及几代医药学专家、全国广大读者的关心和支持下，经几代员工的拼搏和努力，已发展成为我国出版规模大、产品质量高、综合实力强，涵盖医药教材、学术专著、科普图书、医学期刊、外文图书、数字新媒、多元产业为一体的国内先进、国际上有重要影响力的医药卫生出版传媒企业，形成了具有广泛知名度和认知度的“人卫”品牌集群。人卫社现每年出版新书1800种以上，新书重印书4000多种，主要发展指标保持健康持续迅速增长，实现了国有资产保值增值。

近年来，人卫社全面深化改革，创新企业体制机制，完善公司法人治理结构和现代企业制度，推动转型升级融合发展。2015年5月25日，成功完成公司制改制，注册人民卫生出版社有限公司。2016年9月20日，以内生裂变重组方式完成“人民卫生出版集团”组建，为进一步做强做优做大奠定了坚实基础。

坚持以“根植卫生健康，服务健康中国”为指引，紧紧围绕“医学教育服务、健康文化传播”两大产业，实施“转型、融合、升级”三轮驱动，发展“当代出版传媒、现代绿色印刷、延伸健康产业、丰富多元拓展”四大板块，推进“科技融合、金融对接、产业延伸、行业交叉、资本运作”五大结合，深化“主业专业化、发展集约化、产品品牌化、业态多元化、影响国际化、服务时代化”六化战略，大力推进“智慧人卫、

数字人卫、名家人卫、健康人卫、国际人卫、文明人卫、快乐人卫”建设，将人卫社打造成为国内先进、国际上有重要影响力和竞争力的卫生出版传媒，形成了出版主业与数字科技、酒店、印务、会展、投资等多元业务协同发展的良好格局，实现了社会效益和经济效益的较好结合。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rlwscbs-927361.html>