

Gruppo Italiano Vini

意大利GIV酒庄集团GRUPPO ITALIANO VINI，该集团至2012年拥有15个酒庄，1340公顷葡萄园，旗下拥有20个国际销售品牌，遍布意大利11个重要产区。GIV产品销往世界上85个国家，海外市场销量占销售总额的69%，所有的品牌都有自己的酒庄、葡萄园、传统、历史以及地域理念。2012年该集团销售总量为1.10亿瓶，销售额3.72亿欧元，其中BOLLA宝籁就占有2710万欧元的销量，同比2011年销量增长6.2%，是该集团旗下销量前两名的品牌。

本文链接：[https://dqcm.net/wenan/gruppo i-805091.html](https://dqcm.net/wenan/gruppo-i-805091.html)